



Communiqué de presse n°3
Le 3 janvier 2014

L'histoire du trail est en route

Initiée il y a quelques mois, l'International Trail-Running Association (dénommée ITRA), répondant à la nécessité pour le trail de s'organiser comme une discipline à part entière, a déposé ses statuts au mois de juillet dernier. Aujourd'hui, le site est actif, les adhérents commencent à s'inscrire et les visiteurs y puisent des renseignements... Le travail de l'association ne cesse de grandir et d'évoluer, avec toujours la motivation première de promouvoir et de développer le Trail-Running au niveau mondial en s'adressant à l'ensemble de ses acteurs.

Rencontre avec Michel Poletti, président de l'International Trail-Running Association :

L'ITRA est aujourd'hui un réel acteur d'une discipline en pleine évolution. Depuis maintenant deux années de réflexion, de réunions et d'échanges pouvons-nous parler de fin d'un premier acte ?

Si l'Acte 1 correspond à la fin d'une mise en place, oui... Les premiers principes et valeurs de base de l'association sont bel et bien posés... Aujourd'hui l'ITRA, grâce au travail préalable de 5 groupes de travail, peut œuvrer au développement du trail comme un sport à part entière et, dans le respect de la diversité des cultures et des lieux de pratique, autour d'une même vision éthique de la discipline.

Concrètement différents points importants tels que l'établissement d'une charte éthique, une définition internationale du trail, une politique de santé, la gestion des athlètes de haut niveau et un classement international, ont déjà fait l'objet de réflexions dont les conclusions sont en ligne [sur le site](#).

Aujourd'hui, l'ITRA collabore avec des associations nationales de trail, des fédérations nationales et internationales, et s'implique comme un véritable partenaire dans la promotion d'une éthique sportive s'appuyant sur des valeurs fortes (authenticité, humilité, fair-play, équité, respect, solidarité) auprès de tous les acteurs du trail mais aussi du grand public : l'amélioration de la qualité des organisations et de la sécurité des participants ; la facilitation des actions de prévention en matière de santé et de lutte contre le dopage ; la mise en œuvre d'une pratique respectueuse de l'environnement et de promotion du développement durable au sein du trail sont les priorités.

Aujourd'hui l'ITRA participe à l'organisation de championnats ou de circuits de trail continentaux ou mondiaux qui renforcent la visibilité internationale du trail.

A qui s'adresse l'ITRA ? Et que leur offre t-elle ?

L'ITRA est ouverte à tous les acteurs du trail, coureurs, élite ou non, organisateurs, marques... Elle souhaite apporter à TOUS ses adhérents les meilleures prestations en mettant à disposition des outils répondant aux attentes de chacun.

Pour tous les organisateurs de courses et les associations c'est l'opportunité d'intégrer une association internationale représentative, garante du sérieux de l'organisation et de sa

qualité. Aide et conseil, évaluation de la qualité des courses et mise en place d'un label qualité, santé et lutte anti-dopage, mise en relation avec des prestataires qualifiés, mise en valeur des organisations membres et optimisation de la communication, recommandations pour la sécurité... autant de services qui seront mis en place en 2014 en réponse à des attentes clairement exprimées.

Pour les marques et équipementiers : toujours avec la volonté de réunir tous les acteurs du monde du Trail, l'ITRA souhaite prendre en compte leur avis au sein de ses différentes commissions. L'indice de performance publié sur le site Internet de l'ITRA permettra dès le début 2014 aux marques de mettre en avant les résultats et le palmarès de leurs coureurs et de bénéficier de davantage de visibilité.

Pour les coureurs, l'Indice de performance international établi à partir des résultats des 2 années précédentes et de l'année en cours, permet de situer son niveau au regard de celui des meilleurs athlètes du monde. La base de données recense déjà plus de 320 000 coureurs sur 3 500 résultats de courses.

L'implication des athlètes élites au travers d'une commission qui leur sera dédiée doit permettre de proposer et d'organiser des événements répondant à leurs attentes.

Le Calendrier des courses sera disponible en 2014, régulièrement mis à jour pour une vision globale et une meilleure gestion de sa saison.

Être adhérent de l'ITRA permet de participer aux divers débats et de bénéficier très prochainement d'un espace personnel personnalisable (photo, appartenance à un club, à un team...). L'adhésion permet d'ores et déjà d'accéder à une information plus complète et détaillée en consultant l'indice de performance.

Le coût annuel de l'adhésion est de 5€ pour les coureurs et sympathisants, 150€ pour les associations et équipementiers et varie pour les organisateurs de course en fonction de la taille de leur course à partir de 30€.

Quelles sont ses actions concrètes aujourd'hui ?

L'ITRA agit actuellement à plusieurs niveaux.

La sécurité est le 6e grand chantier engagé par l'ITRA. En effet, le niveau de sécurité sur les trails organisés dans le monde entier est très variable d'un pays à l'autre, d'un organisateur à l'autre. Si certains pays comme la France se sont dotés, à l'initiative d'organisateur et grâce à la Fédération Française d'Athlétisme, d'un règlement spécifiquement adapté au trail, cela n'est pas le cas dans la plupart des pays. La commission sécurité de l'ITRA, créée en octobre, rassemble des membres ou partenaires de l'ITRA qui possèdent une grande expérience dans le domaine de la sécurité. Son objectif est de publier un texte au printemps 2014 qui évoquera des recommandations et des conseils permettant à tous les organisateurs, quelle que soit leur nationalité, de prendre les mesures préventives nécessaires et de mettre en place un dispositif réellement adapté.

En matière de santé, L'Association "Athletes For Transparency", partenaire de l'ITRA, développe actuellement une plateforme de service web unique qui centralisera l'ensemble des informations nécessaires au suivi médical et sportif des coureurs. Ce service permettra non seulement pour les coureurs de gérer leur suivi médical, de faciliter leurs relations avec les organisations et d'échanger sur leur entraînement avec la communauté mais également pour les organisateurs d'accéder aux outils nécessaires à la mise en place d'une action de prévention en matière de santé.

L'ITRA participe à **l'élaboration de circuits de trail**. Un partenariat est engagé avec l'Ultra-Trail® World Tour pour la réalisation de son classement à partir de l'indice de performance. Par ailleurs l'ITRA est aussi partenaire d'un nouveau circuit Espagnol, l'Ultra-Trail® Spain Tour qui propose plusieurs courses entre 80 et 120km.

Enfin en collaboration avec l'IAU (International Association of Ultrarunners), l'ITRA œuvre pour la candidature de la France à l'organisation des Championnats du monde de trail 2015

et apporte son soutien à la MaXi Race (86km, 5 600m D+, autour du Lac d'Annecy - 74). Le dossier a été validé par la FFA (Fédération Française d'Athlétisme) et la décision de l'IAU est attendue dans les prochains jours.

Les objectifs de l'ITRA sont ambitieux et avec Alessandra Nicoletti (ITA) et José Santos (POR) vice-présidents, nous avons à cœur que l'ITRA, association à but non lucratif, devienne la référence du Trail-Running pensé par et pour tous les acteurs de la discipline.

Pour recevoir toutes les informations et adhérer à l'ITRA, rendez-vous sur le site : <http://i-tra.org>

CONTACTS

International Trail-Running-Association
Michel Poletti
Mobile : +33 6 08 02 94 68
Email : contact@i-tra.org

RELATIONS PRESSE

INFOCÎMES
Tel : +33 (0) 4 50 47 24 61
Fax : +33 (0) 4 50 47 28 79 Geneviève Cadot
Mobile : +33 (0) 6 700 823 38
Email : genevieve@infocimes.com